

サービス・ソリューションを通じた社会課題の解決

サービスを通じたつながり						
項目	バウンダリ	2020年12月末	2021年12月末	2022年12月末	単位	
eギフトで贈られたキモチの数（過去からのeギフト累計発行件数）	単体	0.6以上	1.1以上	1.7以上	億個	
項目	バウンダリ	2020年12月期	2021年12月期	2022年12月期	単位	
gifteeサービス会員数	連結	161	184	196	万人	
eGift System利用企業（CP）数	連結	144	208	276	社	
giftee for Business利用企業（DP）数	連結	724	1,124	1,456	社	
giftee for Business実施キャンペーン数	連結	4,465	6,995	10,185	件	

環境

気候変動						
項目	バウンダリ	2020年12月期	2021年12月期	2022年12月期	単位	備考
CO2排出量低減への貢献						
プラスチックカードおよび梱包材の製造・配送・廃棄に係る排出量の低減	単体	1,074	1,872	2,581	t-CO2	※1,2
杉の木に換算した場合のCO2排出量の低減効果	単体	122,025	212,749	293,298	本分	※1,3
SCOPE1	単体	0	0	0	kg-CO2	
SCOPE2	単体	65,551	55,025	33,148	kg-CO2	※4
SCOPE1,2合計	単体	65,551	55,025	33,148	kg-CO2	

※1 2022年より算出基準の変更に伴い、過年度実績の遡及修正を実施

※2 プラスチックカードおよび梱包材の①製造②配送③廃棄に係るCO2排出量を算出。

①製造：プラスチックカード本体と梱包材の製造時のCO2排出量をカードおよびA4用紙の1枚あたりの排出係数を使用して算出。

②配送：改良トンボ法を使って算出し、輸送トンボについては想定重量に1t当たり平均輸送トンボを使用して算出。

③焼却：プラスチックカードおよび梱包の焼却時に排出されるCO2を可燃ごみの焼却時排出係数を使用して算出。

※3 杉の木1本のCO2吸収量を8.8kg（林野庁開示ベース）とし、年間吸収量で換算。

※4 採用CO2排出係数の変更に伴い、過年度実績の遡及修正を実施

社会

社員						
項目	バウンダリ	2020年12月期	2021年12月期	2022年12月期	単位	
従業員数	連結	137	210	257	人	
臨時雇用者数	連結	10	47	58	人	
平均年齢	単体	32.7	33.2	34.1	歳	
ダイバーシティ						
項目	バウンダリ	2020年12月期	2021年12月期	2022年12月期	単位	
社員構成比						
男性	連結	64	59	51	%	
女性	連結	36	41	49	%	
管理職比率						
男性	連結	53	68	65	%	
女性	連結	47	32	35	%	
働きがいを感じている社員の割合	単体	89	92	95	%	
有給取得率	単体	45	67	80	%	
育児休暇取得率	単体	67	89	80	%	
男性	単体	67	60	80	%	
女性	単体	-	100	100	%	

コーポレート・ガバナンス

コーポレート・ガバナンス						
項目	バウンダリ	2020年12月期	2021年12月期	2022年12月期	単位	
取締役数						
社内						
男性	単体	4	4	4	人	
女性	単体	-	-	-	人	
独立社外						
男性	単体	2	2	2	人	
女性	単体	-	-	1	人	
総計	単体	6	6	7	人	
監査役数						
社内						
男性	単体	-	-	-	人	
女性	単体	-	-	-	人	
独立社外						
男性	単体	3	3	3	人	
女性	単体	-	-	-	人	
総計	単体	3	3	3	人	
取締役の平均年齢	単体	43	44	46	歳	
取締役会開催回数	単体	16	18	16	回	
監査役の平均年齢	単体	49	50	51	歳	
監査役会開催回数	単体	14	14	14	回	

情報セキュリティ						
項目	バウンダリ	2020年12月期	2021年12月期	2022年12月期	単位	
JIS Q 27001	単体	取得	取得	取得		
プライバシーマーク	単体	取得	取得	取得		